



Adequar o site aos algoritmos do Google

Description

[Adequar o site aos algoritmos do Google](#) é um processo simples que seguindo as regras do SEO ou seja, de como aparecer bem nas primeiras páginas dos buscadores trarão resultados sólidos no futuro.

Em primeiro lugar, vamos falar sobre buscas, [Google](#) e SEO, como otimizar seu site para obter bons resultados no buscador.

Como funcionam as buscas do Google?

Antes de mais nada, vale ressaltar que o Google não é a Internet.

A princípio, o [Facebook](#), [Instagram](#) e outras redes sociais também não são a Internet.

Ou seja, cá pra nós: muita gente acha que um [buscador](#) ou redes sociais são a Internet em si, não é.

Por exemplo, quando acessamos os resultados das buscas do Google ou [YouTube](#), estamos acessando as páginas indexadas, ou seja, guardadas por estas empresas em seus servidores (HD).

Agora, quando você acessa um resultado de busca, está acessando os resultados que o Google ou YouTube garantem que são os melhores para o seu perfil.

Por exemplo, essa busca é baseada em local, hora, suas preferências (da sua conta Google, por exemplo) entre vários outros fatores.

Algoritmo do Google, o que é isso?

É a inteligência virtual por trás de uma busca feita no [site](#) ou serviço da empresa como Google, Yahoo!, YouTube ou Bing.

Seja como for, eles utilizam inúmeras regras e boas práticas que o seu projeto precisa ter para aparecer bem, isso inclui:

- Páginas de blog;
- Páginas de site;
- Páginas de loja virtual ou e-commerce;
- Redes sociais;
- Vídeos;
- PDF, entre outros arquivos.

Como adequar meu site para as pesquisas?

Acima de tudo, você precisa de um site fácil de navegar, rápido, com informações bem organizadas e acessível.

Ainda mais, para essa organização é bom ter uma boa hierarquia de links, títulos e subtítulos e textos bem escritos para não confundir os usuários do seu site.

Assim como, de um bom servidor de hospedagem, código fonte do site limpo, excelente plataforma de loja, site ou blog.

Em outras palavras, depois dessa parte, é bom que o seu site apareça em redes sociais, outros site, fóruns e blogs, isso aumenta a autoridade dele como uma fonte de bons conteúdos e informações, além de produtos e serviços.

SEO: faça você mesma(o)

Sob o mesmo ponto de vista, o que foi descrito acima pode ser sim implementado por você e sua equipe, mas dá trabalho e leva tempo, sejamos sinceros.

Nesse sentido, aqui na Agência Next Step os clientes entendem as demandas do SEO como técnicas e estratégicas e terceirizam para nós este serviço pela falta ou de know how, ou por falta de tempo.

Além disso, o tempo é cada vez mais escasso, por isso, terceirizar a otimização de site pode ser uma boa estratégia para ganhar tempo e focar esforços em outros braços do Marketing Digital.

Qual é o básico da [otimização de sites](#)?

OK, vamos listar o que você precisa fazer, a lista é simples mas o processo é longo e trabalhos, paciência é um requisito na hora de otimizar sites para o Google, veja:

- Otimização de site no site (on-page SEO): você mexe no site adequa ele através de conteúdo, tecnologia e otimizações diversas;
- Otimização de conteúdo: você cria artigos, melhora título e descrição de páginas, posts, produtos, portfólio e afins;
- Por último espalhe os links pela rede (off-page SEO): o famoso linking building, ou seja, trocar links com outros sites, lojas, blogs e áreas correlatas à sua.

Para adequar o site aos algoritmos do Google é preciso pagar?

Não e sim.

Por exemplo, se você tem tempo, você pode pesquisar em blogs (como o nosso aqui) como fazer otimizações você mesma(o), ou ver vídeos sobre o assunto no YouTube, por exemplo.

Ao passo que você também pode terceirizar o processo contratando ou uma [consultoria SEO](#) onde a empresa aponta o que deve ser melhorado e você implementa isso internamente.

Ou você contratar o [projeto SEO](#) onde a agência de marketing digital identifica os erros e ajusta o site, coloca os conteúdos corretamente e espalha estes links pela rede de forma inteligente.

Conclusão

Em síntese, ao buscar por adequar o site aos algoritmos do Google você pode se deparar com muitas informações que te levarão ao sucesso do SEO, organize-as e aja.

Dessa forma, você vai ver que vale à pena investir em SEO, seja você mesmo implementando ou contratando uma [agência](#) ou um freelancer para te auxiliar.

Por último, fique à vontade para solicitar um orçamento grátis, rápido e sem compromisso de como melhorar o posicionamento do seu site no [Google](#) através da [Agência Next Step](#).

Quer resultados? Chame a Agência Next Step no WhatsApp!

[Solicitar Orçamento](#)

Category

1. Geral
2. SEO

Date Created

2022/08/04

Author

nextstep