



COVID reaprendendo a empreender

Description

[COVID reaprendendo a empreender](#) esta é uma lição sobre os negócios que o vírus coronavírus trouxe durante a [quarentena](#) forçada por esta terrível [pandemia](#).

Novos negócios, novos relacionamentos... As mesmas necessidades. Seus clientes estão te buscando online mais do que nunca, o modo como produtos e serviços são consumidos mudou, mas o desejo permanece.

Você não pode estar presencialmente vendendo produtos e oferecendo serviços, mas pode fazer isso virtualmente, digitalmente e é isso que vamos mostrar neste post.

Aprender a aprender sobre tecnologia e Internet

Temos de [isolamento social](#) nos mostram que o modo como trabalhamos pode mudar mas a essência do trabalho permanece a mesma, o cenário mudou mas os desejos e necessidades permanecem.

Um exemplo é o avanço da tecnologia e o avanço moral e ético de uma sociedade, se uma tecnologia avança rapidamente como é o caso da eletrônica e informática e uma sociedade não avança moralmente.

Termos uma sociedade cheia de recursos tecnológicos mas sem amadurecimento para o seu uso benéfico para todos, um uso ecológico de recursos humanos, tecnológico e mercadológico.

Em menos de 100 anos demos um salto gigantesco tecnologicamente mas ainda utilizamos a tecnologia para prejudicar uns aos outros e em termos de mercado, utilizamos bem basicamente ainda este recurso.

Um [isolamento social](#) vem mostrar que a Internet que chegou ao Brasil tardiamente e era vista como coisa de “nerd, geek ou quem manja de tecnologia” logo se tornou tão fundamental para o mercado quanto a contabilidade, administração e mão de obra especializada.

Precisamos amadurecer o modo de olhar a tecnologia e principalmente a Internet, ou seja, reaprender a aprender sobre ela.

COVID reaprendendo a empreender na prática

Se antes ter um site, blog ou loja virtual era visto com algo incerto essa dúvida passou, pois há uma crescente no sentido de tornar o negócio digital ou virtual, [em face à quarentena](#).

Uma das grandes capacidades humanas é a de adaptação, ou seja, reaprender com as circunstâncias do entorno que muda rapidamente, embora defendido que aqui moralmente e eticamente se leva mais tempo para internalizar os novos paradigmas de mercado.

Levar em conta o marketing digital é vital para o seu negócio, ou seja a tecnologia hoje é a melhor forma de chegar onde as negociações presenciais estão paradas.

Hoje você assina contratos online, faz reuniões, altera documentos e muda os rumos do atendimento e condução de projetos de produtos e serviços que oferece quando opera seu negócio, além é claro de consumir digitalmente muitos serviços necessários para a operação do seu negócio.

Tecnologia presente

O mobile é uma realidade e achar que apenas ter um site os clientes vão cair aos montes em seu site e te ligar solicitando serviços é uma ilusão, apesar de estar todo mundo online buscando no Google pelos seus serviços é preciso ter estratégia para aparecer para eles.

Uma boa combinação é usar um site que seja responsivo, apareça no celular, [que apareça nas buscas](#) quando digitarem seus serviços...

Como conseguir aparecer?

Combinando tecnologia e estratégia de marketing digital. Um site com bons artigos atrai público, você investindo em redes sociais e em ads também ajuda.

A ideia aqui é fazer marketing de conteúdo, criar relacionamento com seu público e buscar entender o que ele precisa e como os seus serviços e conhecimento podem ajudá-lo.

[Com um setup básico de site, blog ou loja virtual combinado com estratégia de conteúdo](#) em redes sociais como vídeos, pdf informativos, minicursos, podcasts, webinars um canal no YouTube e afins você consegue engajar público em seu site e m volta dos seus produtos e serviços.

Dá trabalho mas vale à pena

Você precisa de um bom site, uma boa hospedagem e um pouco de boa vontade. [Pensar no seu público que está no momento](#): COVID reaprendendo a empreender, pois assim como você, parceiros,

fornecedores estão superando juntos este momento difícil.

Construir um site bacana com boa estrutura para trabalhar o marketing de conteúdo para atrair novas visitas já é uma estratégia madura de marketing digital, no entanto agora esta estratégia torna-se questão de vida ou morte para alguns negócios.

Para você que [busca neste momento reaprender a empreender](#) já deve ter chegado a conclusão de que ter um negócio online é uma excelente estratégia, então está no caminho certo, se não chegou a esta conclusão, repense o empreendedorismo.

Empreender em tempos de COVID

As pessoas estão isoladas em casa e se você puder ofertar um meio digital de contato rápido como uma rede social, um site, blog, loja virtual, WhatsApp ou similares é ótimo para o cliente.

Cada vez mais pessoas e empresas se relacionam digitalmente, é preciso levar em conta o digital na hora de reaprender a empreender.

Dicas de como reaprender a empreender em época de pandemia

1. Tenha meios digitais de atendimento e relacionamento: sites, redes sociais, lojas virtuais, blog etc.
2. Defina a estratégia em cada uma delas: ads, otimização SEO, etc.
3. Invista em marketing de conteúdo;
4. Invista em campanhas de ads;
5. Cuide do seu site e das redes sociais da empresa;
6. Seu cliente está online, esteja também;

Algumas dicas parecem óbvias mas o básico nem sempre é seguido pelas empresas. Há uma ilusão grande em achar que pequenas atitudes como ampliar a comunicação com os clientes seja algo irrelevante, na verdade são detalhes vitais para o seu negócio.

Agente firme, vai passar

Muitos [sites postam previsão de futuro](#) e este não é o objetivo aqui, em se tratando de negócios muito foi ressignificado e novas formas de estratégia estão sendo testadas.

A única constante no universo é a mudança

Com este pensamento me mente siga em frente testando, adaptando e mudando visões e estratégias, entre no espírito da ideia: COVID reaprendendo a empreender porque é isso que temos de constante, adaptar ideias e ações.

Não existe fórmula mágica de marketing

Seguir o ensinamento básico te dá um certo direcionamento, porém cadê os planejamentos estratégicos do marketing durante o COVID?

Qual estratégia previa esse isolamento social e a necessidade de estar digitalmente presente? Muitas empresas são tradicionais e resistentes ao novo, não vê sentido em atualizar sua forma de oferecer produtos e serviços para os seus clientes pois o próprio pensar da diretoria é assim. Difícil mudar.

Conclusão

O marketing digital nada mais é do que marketing com ferramentas e estratégias digitais, mas em seu âmago o básico permanece.

Existem mercados com desejos e demandas para serem atendidos e você com seu produto e serviço estudar este mercado, define seu nicho, o plano para chegar até eles e este processo hoje em dia está passando pelo negócio digital, fato.

Então tenha em mente a ideia de usufruir tudo o que o “novo” que não é tão novo assim pode te oferecer, aparecer nos locais certos com a estratégia certa pode te trazer muitos resultados positivos.

É uma construção à longo prazo que passa por exemplo por ter presença nos buscadores e redes sociais o que dá trabalho mas que se não for feito é capaz de tornar sua empresa obsoleta digitalmente.

Parceria para marketing digital

Pensando em novas formas de marketing? Chame a Agência Next Step que [cria](#) e [otimiza o seu site com SEO](#) para que ele apareça nos mecanismos de busca, [te aproximando do seu cliente](#).

[Entre em contato aqui pelo site](#), por e-mail ou pelo WhatsApp (11) 98208-5454, temos certeza de que você fará sucesso com seu projeto web.

Quer resultados? Chame a Agência Next Step no WhatsApp!

[Solicitar Orçamento](#)

Category

1. COVID

Date Created

2020/08/27

Author

nextstep

default watermark