



Gestão de Conteúdo

Description

Gestão de Conteúdo: trabalhoso e imprescindível. Neste artigo abordamos um tema recorrente para quem tem um site, blog ou loja virtual (e-commerce).

É verdade, precisamos admitir: gestão de conteúdo dá muito trabalho! Nós aqui na Agência Next Step ouvimos muito isso dos nossos clientes ao final do projeto quando repassamos a forma correta de se trabalhar um site.

Cuidar do site: “um mal necessário”

A verdade é que normalmente não temos tempo para cuidar do site da empresa, ou conseguimos alguém da própria empresa para fazer a manutenção e atualização ou terceirização. Por isso é super [importante manter o site atualizado!](#)

O problema surge quando não conseguimos alguém em nossa empresa que faria com amor e carinho a gestão do site, uma vez que o site É A NOSSA EMPRESA na Internet. Ou quando contratamos uma empresa para cuidar e sentimos que o trabalho é feito de qualquer jeito.

Falta de tempo para administrar o site

Cuidar do site significa simplesmente atualizá-lo: tema, cms, plugin e conteúdo como posts, páginas, informações. O fato é que quando temos um site pra cuidar não conseguimos o tempo necessário para tal.

Aqui na Agência instruímos os clientes a fazerem isso e às vezes nós mesmos não cuidamos do site da empresa! Fato!

É aquele velho ditado: “Em casa de ferreiro, o espeto é de pau!”

Importância da gestão de conteúdo

Um site atualizado com conteúdo exclusivo e interessante (para o público, não para o Google) atrair e mantém uma frequência de visitantes. Para além disso, um site atualizado mostra o empenho e preocupação de uma empresa com seus clientes.

Toda vez que você cria conteúdo os buscadores como Google sabem que o seu site sempre tem novidade e os seleciona como potencial resposta para algumas pesquisas relacionadas aos seus serviços. Isso é ótimo, não?

Gestão de Conteúdo - Agência Next Step - Criação de Sites e Consultoria SEO

default watermark

Image not found or type unknown

Pense nas pessoas, não no Google

Pois bem, a verdade é que muita gente atualiza o site para estar no Google, isso não existe. O seu site só existe por causa das pessoas: parceiros, fornecedores, clientes, leads, funcionários etc., então não tem sentido fazer texto para robôs de busca, uma vez que estes robôs sempre pensam no público, na pessoas da vida real. por isso a gestão de conteúdo é primordial.

Precisamos mudar esse paradigma de que o site deve ser otimizado para o Google

5 passos para deixar seu site atualizado

1. Atualize a tecnologia (painel, plugins, temas, funcionalidades, widgets);
2. Gestão de conteúdo (crie posts, categorias, imagens legais, infográficos, vídeos);
3. Aprenda um pouco sobre SEO (otimizar textos, imagens, links, ser linkado por outros sites, etc.), recomendamos além do [nosso blog](#), [Neil Patel](#), [Rockcontent](#), [SEO Master](#), e [Agência Mestre](#), e [SEBRAE](#) excelentes conteúdos eles têm.
4. Aprenda com seus concorrentes (busque pelo seu serviço e veja quem está no topo das buscas e os copie);
5. Pense sempre nas pessoas, não nos robôs de busca (quem é seu público? crie um persona, localização, etc.);

Criei um site, e agora quem toma conta?

[Seu site foi ao ar](#) e você não tem tempo de mantê-lo atualizado... **Esta decisão deve ser tomada antes de criar um site**, aliás ele deve vir como decisão tomada previamente através de um planejamento mínimo.

Muitos clientes querem site e não têm nem um logo

Essa urgência em [ter um site, loja virtual ou blog](#) é compreensível, o que precisa ser feito nessa hora é parar, pensar e estruturar a ideia através de boas pesquisas de mercado, viabilidade econômica entre outros fatores.

Gestão de conteúdo é essencial para quem tem um projeto web, normalmente a parte mais penosa de criar um projeto é a criação do conteúdo, mas isso tem solução.

O [SEBRAE por exemplo dá excelente dicas](#) para te ajudar a pensar e repensar seu site.

Site é uma forma barata de vender

Investir em um site se torna investimento quando ele é utilizado como ferramenta de negócios. Quando ele é criado baseado em achismos é um tiro no pé.

Muitas vezes dizemos para alguns clientes: “Cria uma conta no Instagram que basta!”.

Entenda um site como uma ferramenta, um meio para uma finalidade, se você tiver isso em mente, utilizará o site para ganhar clientes, audiência, vendas e tudo mais. Mas pra isso precisa trabalhá-lo. Não tem outro caminho!

Nenhuma agência de SEO séria faz milagres, tudo é baseado em trabalho árduo que dá resultados, não em fórmulas que prometem resultados estrondosos em pouco tempo e sem esforços. Isso não existe, vai por mim!

default watermark

Gestão de Conteúdo - Agência Next Step - Criação de Sites e Consultoria SEO

default watermark

SEO nem é profissão

[SEO](#) é uma sigla em inglês para algo como “Otimização para Mecanismos de Busca”, ou seja, otimizamos o seu site para que ele esteja adequado com as tendências atuais de usabilidade, acessibilidade, conteúdo, experiência de usuário, design, estrutura, conteúdo e tudo mais.

Porém SEO é uma diretriz de boas práticas, não uma profissão. Isso aconteceu porque antigamente os webmasters (como eram conhecidos os “caras que faziam site”) faziam o site com uma preocupação meramente técnica, sem pensar muito na experiência dos usuários com os sites e com os resultados das buscas.

Em suma, cuide do seu site que o retorno vem

A maioria das pessoas conhecem a Agência Next Step pela busca orgânica, ou seja, nos encontram através de artigos como este que escrevemos para o nosso público, ou futuro cliente.

Tem clientes que perderam um site inteiro por não pagar o domínio e/ou a hospedagem

O que sugerimos aos nossos clientes e leitores é que façam a lição de casa, cuide do site que os resultados vêm. Você pode ser a referência na web sobre um assunto, produto ou movimento. Dá trabalho mas é possível.

Não tenho tempo nem saco pra cuidar de site, o que faço?

Contrata a gente uai! Entre em contato conosco que vamos avaliar seu caso e passar [uma proposta com orçamento](#) e prazo. O ideal seria que você cuidasse do seu site, mas sabemos que nem sempre rola esse tempo ou condições, então sugerimos a nossa Consultoria de SEO.

Nós vamos avaliar o seu site e sugerir melhorias em: design, conteúdo, estrutura, abordagem, estratégia e assim você terá sucesso nos objetivos que escolher.

Orçamento para gestão de conteúdo

Solicite um orçamento pelo e-mail ou pelo formulário de contato, ou peça uma cotação por WhatsApp **(11) 98208-5454**. Estamos aguardando você.

Conclusão

O objetivo aqui é mostrar que você pode fazer a gestão do conteúdo e manutenção do seu site sem precisar pagar agências ou pessoas.

Conhecemos o mercado e somos realistas em afirmar que nem sempre isso é possível, e isso é perfeitamente compreensível, então, se quer ter um site ou se já tem um tenha sempre em mente que este cuidado é essencial para uma boa visibilidade no Google e para seus clientes.

Não Gil, eu quero ter um site estático sem muitas pretensões, só para ter um telefone e-mail e endereço!

Tudo bem, como dito, tudo vai do planejamento e objetivos iniciais do plano de negócios, todos são bem vindos à Internet, o melhor meio de comunicação que existe.

E onde existe comunicação, existem clientes.

Quer resultados? Chame a Agência Next Step no WhatsApp!

[Solicitar Orçamento](#)

Category

1. Consultoria SEO
2. Criação de Sites
3. Dicas e Tutoriais
4. Geral
5. Marketing Digital
6. SEO
7. Tecnologia
8. Web Design

Tags

1. blog
2. Criação de Sites
3. empreendedorismo
4. gestão de conteúdo
5. loja virtual
6. SEO
7. sites

Date Created

2020/02/22

Author

nextstep

default watermark