



Primeira página do Google

Description

Primeira página do Google é quando o seu site aparece na primeira página de resultados do Google para uma determinada pesquisa. Lá estão listados os resultados orgânicos (gratuitos) e os resultados de links patrocinados (pagos).

As pessoas nos perguntam qual é a diferença entre um link patrocinado e um resultado na **primeira página do Google** e a diferença é muito simples:

Primeira página do Google, existe diferença?

Primeira página do Google

Link patrocinado: é quando você paga para aparecer no resultado de busca, chamamos esse resultado de link patrocinado ou link pago.

São aqueles anúncios que aparecem no Google por exemplo, as empresas que aparecem ali pagaram por clique para aparecer ali, ou seja, quando você clicar naquele anúncio, a empresa paga um valor (do clique) ao Google.

primeira página do Google: é quando o seu site aparece de forma orgânica ou natural. É onde entra a consultoria SEO da Agência Next Step por exemplo.

Vamos otimizar o site, criar conteúdo e vincular seu site a outros site a fim de trazer tráfego natural para o seu site aparecer na **primeira página do Google**.

Custo benefício primeira página: resultado orgânico e pago

Para primeira página do Google as empresas estão dispostas a pagar anúncios, ou seja, elas querem aparecer rápido e pagam serviços como o Google AdWords do Google para aparecer na

primeira página do Google.

Custo benefício ao investir em SEO longo prazo

Depois de anunciar seu link patrocinado, a empresa percebe que o retorno é imediato (pode ser uma ligação, criar uma lista de e-mails entre outros), porém o custo é alto e o retorno nem sempre compensa.

Pensando assim, este empresário começa a pesquisar na internet como fazer para aparecer **primeira página do Google** e descobre que existe algo chamado SEO (Search Engine Optimization), ou traduzindo: Otimização para Mecanismos de Busca.

Que na prática é você otimizar o seu site tecnicamente, criar conteúdo de valor e espalhar pela internet o seu conteúdo através de links (link building) para melhorar o tráfego de visitantes no site.

Melhor estratégia para aparecer na primeira página do buscador

A pessoa que investe a longo prazo em SEO entendeu que para continuar aparecendo na **primeira página do Google** depende de um esforço de formiguinha que trarão resultado em no mínimo 6 meses de implementação.

Conclusão sobre a primeira página do Google

Compensa sim investir em links patrocinados sim se o seu desejo é ter aquelas visitas rápidas, imediatas... Porém, se pensa em um retorno a longo prazo invista em uma Consultoria SEO que vai trazer você para a **primeira página do Google** sem a necessidade de pagar o clique.

Aqui na Agência Next Step nós oferecemos este serviço de Consultoria SEO, entre em contato por WhatsApp, e-mail ou formulário aqui do site e solicite um orçamento. Nós colocaremos você na **primeira página do Google**.

Quer resultados? Chame a Agência Next Step no WhatsApp!

[Solicitar Orçamento](#)

Category

1. Consultoria SEO
2. Geral
3. Marketing Digital
4. SEO

Tags

1. Google
2. links patrocinados
3. resultado orgânico
4. SEO

Date Created

2019/03/10

Author

nextstep

default watermark