



Primeira página dos buscadores

Description

Primeira página dos buscadores é quando o seu site aparece na primeira página do Google, Bing e Yahoo! quando as pessoas buscarem por um produto, serviço termo na pesquisa.

Os clientes aqui na Agência Next Step comumente nos perguntam qual é a diferença entre um link patrocinado e um resultado na **primeira página dos buscadores** e a diferença é muito simples:

Diferença da primeira página dos buscadores pago e grátis?

Link patrocinado: é quando você paga para aparecer no resultado de busca, chamamos esse resultado de link patrocinado ou link pago.

São aqueles anúncios que aparecem no Google por exemplo, as empresas que aparecem ali pagaram por clique para aparecer ali, ou seja, quando você clicar naquele anúncio, a empresa paga um valor (do clique) ao Google.

Primeira página dos buscadores: é quando o seu site aparece de forma orgânica ou natural. É onde entra a consultoria SEO da Agência Next Step por exemplo.

Vamos otimizar o site, criar conteúdo e vincular seu site a outros site a fim de trazer tráfego natural para o seu site aparecer na **primeira página dos buscadores**.

Link patrocinado: custo benefício a curto prazo

Para **primeira página dos buscadores** as empresas estão dispostas a pagar anúncios, ou seja, elas querem aparecer rápido e pagam serviços como o Google AdWords do Google para aparecer na

primeira página do Google.

Custo benefício a longo prazo

Depois de anunciar seu link patrocinado, a empresa percebe que o retorno é imediato (pode ser uma ligação, criar uma lista de e-mails entre outros), porém o custo é alto e o retorno nem sempre compensa.

Pensando assim, este empresário começa a pesquisar na internet como fazer para aparecer **primeira página dos buscadores** e descobre que existe algo chamado SEO (Search Engine Optimization), ou traduzindo: Otimização para Mecanismos de Busca.

Que na prática é você otimizar o seu site tecnicamente, criar conteúdo de valor e espalhar pela internet o seu conteúdo através de links (link building) para melhorar o tráfego de visitantes no site.

Melhor estratégia para aparecer na primeira dos buscadores

A pessoa que investe a longo prazo em SEO entendeu que para continuar aparecendo na **primeira página dos buscadores** depende de um esforço de formiguinha que trarão resultado em no mínimo 6 meses de implementação.

Conclusão

Compensa sim investir em links patrocinados sim se o seu desejo é ter aquelas visitas rápidas, imediatas... Porém, se pensa em um retorno a longo prazo invista em uma Consultoria SEO que vai trazer você para a **primeira página dos buscadores** sem a necessidade de pagar o clique.

Aqui na Agência Next Step nós oferecemos este serviço de Consultoria SEO, entre em contato por WhatsApp, e-mail ou formulário aqui do site e solicite um orçamento. Nós colocaremos você na **primeira página dos buscadores**.

Quer resultados? Chame a Agência Next Step no WhatsApp!

[Solicitar Orçamento](#)

Category

1. Consultoria SEO
2. Geral
3. Marketing Digital
4. SEO

Tags

1. bing
2. buscadores
3. Google
4. marketing de buscas
5. primeira página
6. SEO
7. yahoo

Date Created

2019/03/08

Author

nextstep

default watermark